

РЕКОМЕНДАЦИИ

для подготовки презентации инновационного проекта

Во время личной презентации автор или один из инициаторов проекта представляет проект, сопровождая показ слайдов презентации на настенном экране докладом. Презентация готовится в формате программы Microsoft Power Point. Время, отводимое для презентации, не более 15 минут, из которых 5 минут отводится для ответов на вопросы конкурсной комиссии.

Примерная структура и содержание презентации

Первый слайд. Название проекта, название компании, фамилия, имя, отчество выступающего, контактные данные, логотип организации.

Второй слайд. Краткое описание задачи.

Третий слайд и далее. Решение задачи, предлагаемое автором. Суть проекта с использованием фотографий продукции и/или схемы, поясняющие ключевые инновационные моменты вашей технологии. Приветствуется во время презентации показ лабораторного образца или макета продукции.

Заключительный слайд. По окончании докладчик благодарит конкурсную комиссию за внимание и сообщает об окончании презентации. Учитывая, что, возможно, заключительный слайд будет на экране во время ответов на вопросы, целесообразно на нем поместить название проекта, фамилию и имя выступающего и контактную информацию.

Общее количество слайдов должно быть не более 10, но при необходимости возможно увеличение количества слайдов до 15.

Основные моменты, на которые следует обращать внимание при очном представлении проекта

При выступлении нет необходимости просто читать содержимое слайдов (конкурсная комиссия сможет прочесть информацию, представленную на слайдах, самостоятельно).

Сопровождение слайдов, как правило, осуществляется комментариями по проекту, используя размещенную на слайдах информацию как иллюстрацию тезисов выступления (во время выступления содержимое слайдов используется как подсказка, ориентир, по которым строится устная презентация).

Тезисы выступления могут быть подготовлены на отдельном листе, однако чтение по заранее написанному тексту крайне нежелательно.

Максимальная наглядность презентации. Приветствуется (при возможности) демонстрация макета, прототипа или образцов продукции или продукции, изготовленной с применением разработанной технологии. Если такой возможности нет, то демонстрационные фото- и видеоматериалы

представляемой продукции/технологии целесообразно поместить в презентацию. Если отсутствуют и такие материалы, возможно, представить анимированные схемы, например схему работы устройства или технологического процесса и прочее. При этом, необходимо помнить об ограниченности времени, отводимого на презентацию, видеофрагмент не должен быть продолжительностью более одной минуты.

Нет необходимости подробно говорить обо всех технических особенностях проекта, достаточно выделить ключевые моменты. На данном этапе достаточно дать основное представление о проекте и его преимуществах, при этом основной упор делается именно на преимуществах представляемого продукта в сравнении с продуктами конкурентов.

Стараться не использовать сленг и свести до необходимого минимума использование специальной терминологии, учитывая, что далеко не все из конкурсной комиссии настолько глубоко знают соответствующую отрасль.

Необходимо помнить, что целью презентации является представление инновационного проекта, а не освещение собственных успехов и достижений в научно-технической или иной деятельности.

Дополнительные материалы к презентации

При наличии могут быть представлены конкурсной комиссии:

рекламные материалы в печатной форме, например, краткая брошюра с описанием продукта и технологии, материалы, описывающие историю компании;

копии экспертных заключений и результатов лабораторных исследований, подтверждающие заявленные характеристики продукта;

распечатки слайдов презентации на странице формата А4.

Во время проведения презентации необходимо сообщить конкурсной комиссии о наличии таких материалов.
